



Collaborer avec Énergiedin, c'est travailler avec une entreprise qui a lancé et qui développe des sites performants générant chaque mois plusieurs dizaines de milliers d'euros et plusieurs centaines de milliers de visites depuis Google.

# PROPOSITION SEO

**Aujourd'hui, la très grande majorité des recherches pour trouver un professionnel, un service ou un produit se fait par internet et plus précisément au travers du moteur de recherche de Google.**

Travailler la visibilité de votre entreprise sur les mots-clés pertinents de votre secteur vous permettra d'être visible au bon moment auprès des personnes intéressées par vos contenus, vos produits ou vos services.

[www.energiedin.ma](http://www.energiedin.ma)



Référencement Naturel  
sur Google

# Le référencement naturel est le canal d'acquisition sur internet Le plus **Rentable & Pérenne.**

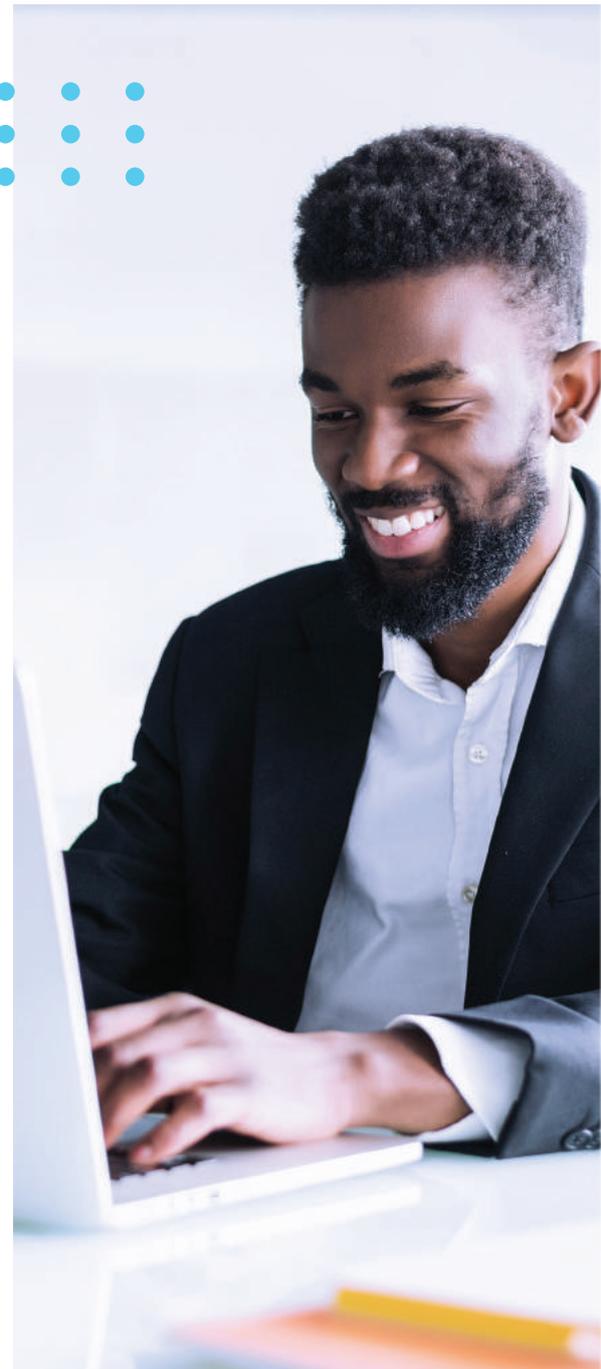
## 01.



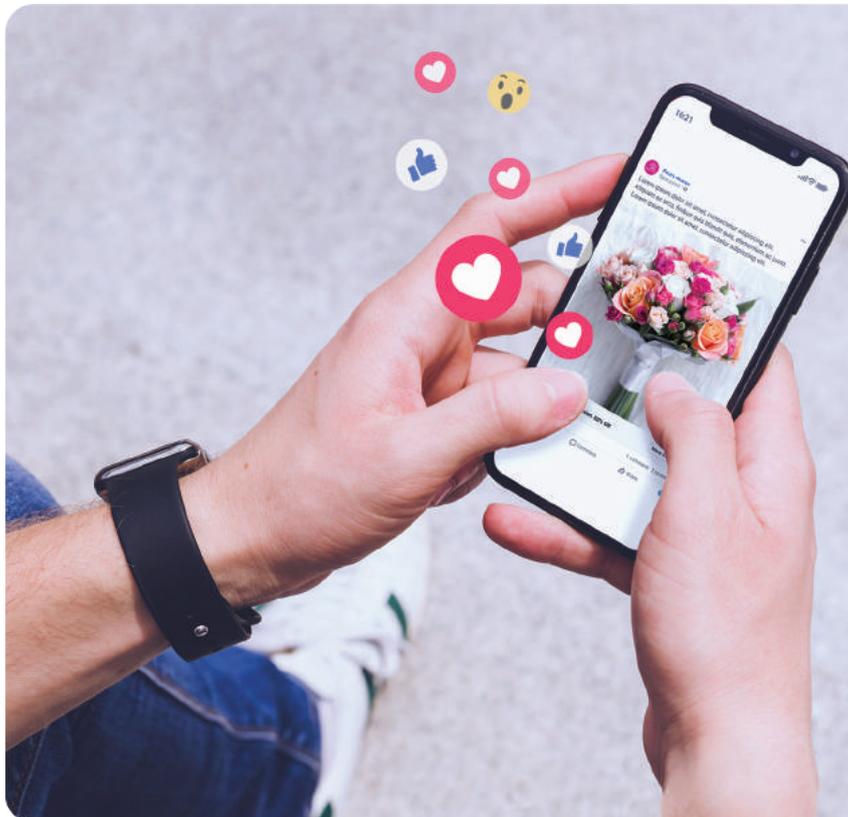
## Il permet d'obtenir un trafic beaucoup plus **ciblé & qualifié.**

Le référencement naturel, à l'opposé des publicités suggestives qui ciblent une population en masse (tv, radio...) ou en fonction de ses centres d'intérêts (réseaux sociaux, médias spécialisés...), en partant de l'hypothèse qu'un certain pourcentage de celle-ci sera intéressé par un produit ou un service, présente une approche plus pragmatique.

En effet, il consiste à rendre visible votre entreprise au bon moment, auprès de personnes qui sont précisément en train de rechercher ce que vous avez exactement à leur proposer.



# La différence entre la publicité suggestive & la visibilité sur google

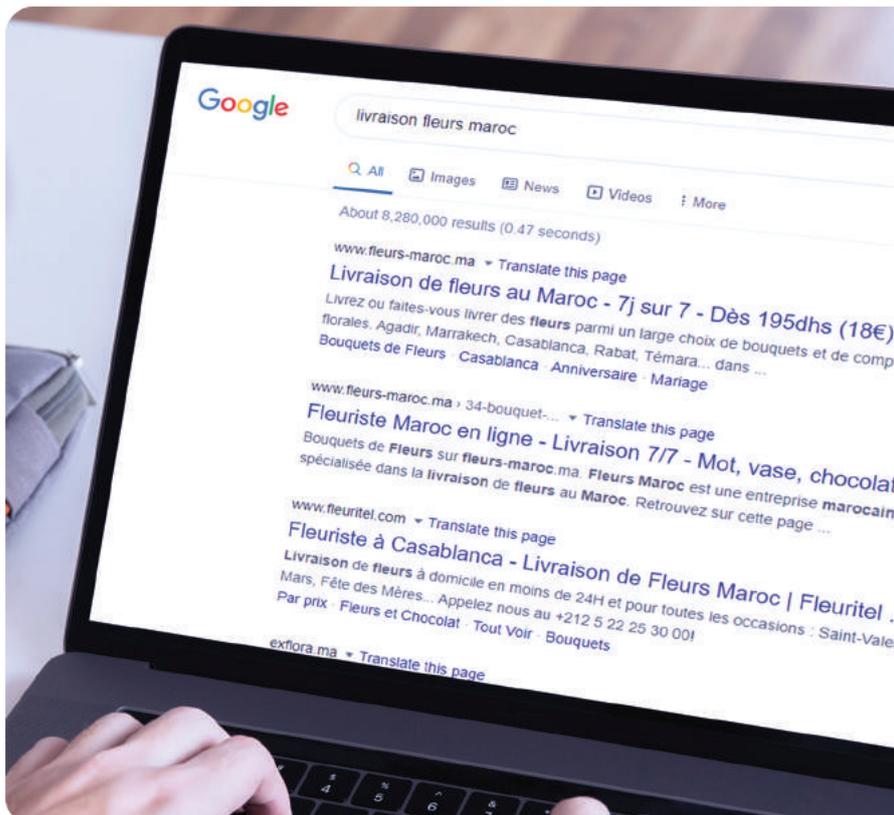


## POTENTIELLEMENT QUALIFIÉ

Adam voit cette publicité car il habite au Maroc

Est âgé entre 25 et 40 ans

A donc **potentiellement** une fiancée/une épouse à qui il **pourrait** avoir envie d'offrir des fleurs



## ASSURÉMENT QUALIFIÉ

## Référencement Naturel de Google

Illies voit cette publicité car il a **explicitement exprimé** son intention de faire appel à un service de livraison de fleurs au Maroc.

**Le référencement naturel**  
est le canal d'acquisition sur internet  
**Le plus Rentable & Pérenne.**

# 02.

**Il permet d'assurer un trafic à long terme, toujours plus important.**

Les mises à jour de Google et de l'ensemble des moteurs de recherche ont toujours le même objectif

✓ celui de proposer les résultats les plus pertinents et qualitatifs à leurs visiteurs.

Ainsi, si vous maintenez l'optimisation du référencement naturel de votre site au-dessus de celle de vos concurrents (contenu qualitatif, bon code source et popularité), vos pages bien positionnées sur les mots clefs stratégiques de votre marché ont de grandes chances de l'être **tous les jours**, pendant **très longtemps**.

De plus, chaque jour, de nouvelles personnes adoptent le « réflexe Google », que ce soit pour rechercher un médecin, un restaurant, une boutique ...



🔍 2018

**2000 milliards**

de recherches sur Google

🔍 2019

**2500 milliards**

de recherches sur Google

## Collaborer Avec Energiedin

Collaborer avec Énergiedin, c'est travailler avec une entreprise qui a lancé et qui développe des sites performants générant chaque mois plusieurs dizaines de milliers d'euros et plusieurs centaines de milliers de visites depuis Google grâce au référencement naturel .

Notre situation géographique (étant situé au Maroc et plus particulièrement à Agadir où le coût de la vie et du travail est encore moins élevé qu'à Casablanca, Marrakech ou Rabat) nous permet de proposer des tarifications extrêmement compétitives.

## Parmi nos références :

**Parmi nos références :** Plusieurs magasins en ligne qui dépassent le million d'euros de CA annuel que nous avons créé et développé grâce au référencement naturel et à Google Adwords tel que Soudure.pro ou Prestigecuir.fr , ainsi que plusieurs autres sites qui sont visités plus de 500.000 fois par mois depuis les résultats naturels de Google, tel que Ajib.fr ou Coran-francais.com.

**Quelques autres références :**

<https://www.energiedin.ma/nos-realizations/>

## Les résultats de nos clients

### GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL



— SEO PREMIUM

# ACCOMPAGNEMENT SEO « CLASSIQUE » VS ACCOMPAGNEMENT **SEO PREMIUM** Energiedin



[https://www.youtube.com/watch?v=mzK5iC-6X4M&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=mzK5iC-6X4M&feature=emb_title)

— Référencement Naturel avec ENERGIEDIN

## ACCOMPAGNEMENT SEO « CLASSIQUE » VS ACCOMPAGNEMENT SEO PREMIUM ENERGIEDIN

### ACCOMPAGNEMENT SEO « CLASSIQUE »

- ✓ Audit et listing des recommandations (Technique, Contenu et Netlinking)
- ✗ Ne s'occupe pas de l'application des recommandations qui devront donc être mises en place par vos équipes et/ou vos prestataires.
- ✗ Benchmarking
- ✗ Optimisation UX et Marketing
- ? **EN OPTION** : SUIVI DU POSITIONNEMENT

### ACCOMPAGNEMENT SEO « PREMIUM » ENERGIEDIN

- ✓ Audit et listing des recommandations (Technique, Contenu, Netlinking)  
Suivi du positionnement
- ✓ Optimisation technique (optimisation du balisage, vitesse de chargement, maillage, robots.txt...)  
Optimisation du contenu (title, meta description, rédaction de textes, rich snippets...)  
Obtention de backlinks via d'une stratégie de Netlinking non risquée
- ✓ Audit et mise en place des prérequis de sécurité
- ✓ Audit et mise en place des prérequis légaux
- ✓ Suivi du positionnement

## Mais également ...

### « Un audit UX et marketing... »

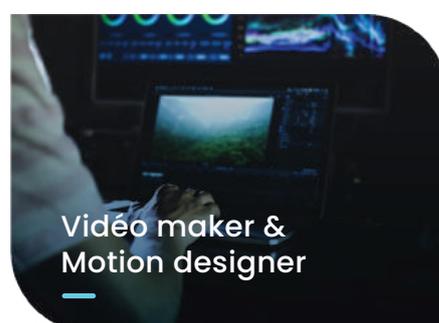
Un audit UX et marketing accompagne nos audits de référencement naturels dans le but de trouver des axes d'améliorations à exploiter pour optimiser la communication de votre site.

Ainsi nous observons si la navigation est fluide et intuitive, si les informations de contact sont facilement trouvables, si les informations de livraison sont claires, si les avantages du site sont bien mis en avant, si tous est mis en place pour que le visiteur ait confiance

(photo du magasin, mentions légales, CGV...), nous suggérons la mise en place d'un chat, d'un système de capture de mail etc... car nous savons que les entrepreneurs qui cherchent à améliorer leurs visites cherchent surtout à améliorer leurs nombre de contact/ventes et cela est bien logique :)

Ces améliorations suggérées peuvent être mise en place par notre équipe dans le cadre de notre collaboration.

## Cela nous est possible grâce à la pluridisciplinarité de notre équipe composée de :

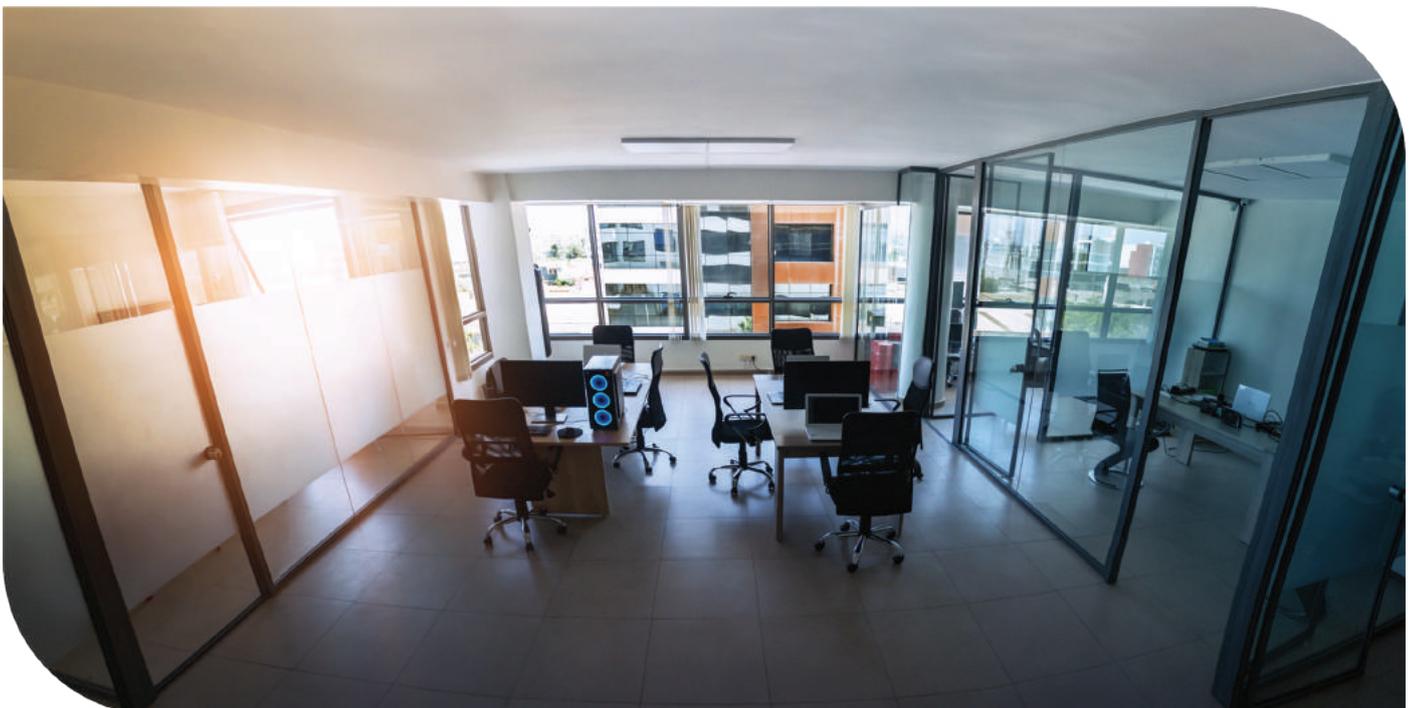
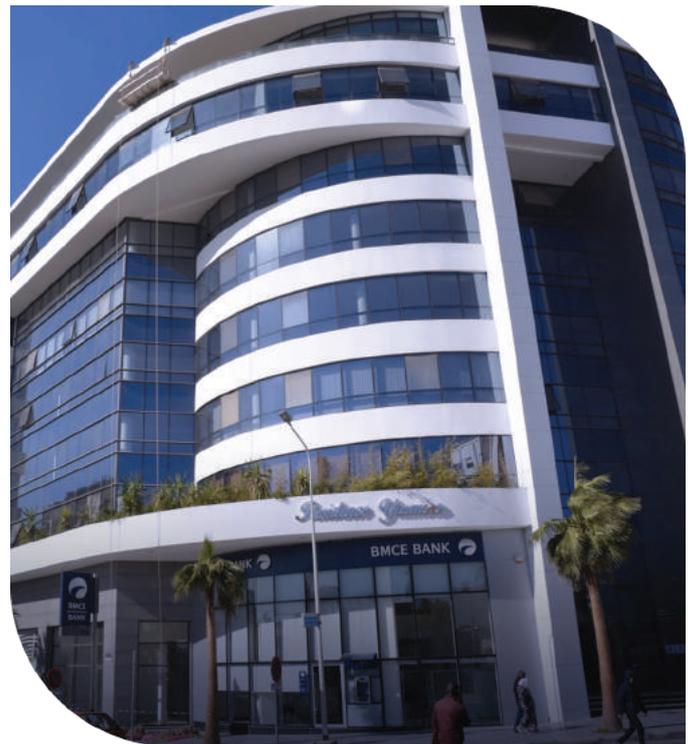


— NOTRE ÉQUIPE

# RENCONTREZ NOTRE ÉQUIPE AU SEIN DE NOS LOCAUX OU EN VISIOCONFÉRENCE

**Tout proche de chez vous !**

À 3h30 de vol de Paris.



# NOS VALEURS

## 01. Transparence & Pédagogie

- ✓ Accès en temps réel aux indicateurs de performances SEO de votre site
- ✓ Reporting régulier des actions effectuées sur votre site internet en précisant l'intérêt de chacune de celles-ci.

## 02. Le professionnalisme

- ✓ Nous optimisons votre site en dans le respect des guidelines de Google.
- ✓ Nous n'appliquons aucune stratégie de triche, de « black hat SEO », qui font prendre des risques de pénalités aux sites dont nous nous occupons.

## 03. L'excellence

- ✓ Notre société a créé et développé des sites internet qui génèrent plus d'un million d'euros de chiffre d'affaire annuel, ainsi que des sites qui génèrent plusieurs centaines de milliers de visites par mois depuis Google.
- ✓ Nous effectuons une veille permanente sur les techniques de référencement les plus récentes et les plus avancées que nous appliquons sur chacun des projets que nous avons à cœur de développer.

## Les autres avantages de notre accompagnement premium :

- ✓ Stratégie de référencement ROIste, concentré sur votre retour sur investissement
- ✓ Grande disponibilité et réactivité par e-mail, téléphone, whatsapp
- ✓ Possibilité de répondre à la grande majorité des demandes de modifications de votre site internet (slider, ajout de catégories/produits, modifications diverses de design ou de fonctionnalités)
- ✓ Compétitivité tarifaire

## Le contenu de notre prestation SEO contient notamment :

- ✓ La recherche de mots clés qualifiés et la définition des pages stratégiques existantes ou à créer pour vous positionner sur ceux-ci.
  - ✓ L'amélioration du maillage interne
  - ✓ L'optimisation des bases title et meta description
  - ✓ La rédaction de textes SEO friendly pour enrichir le contenu de vos pages existantes et la création de nouvelles pages optimisées.
  - ✓ La mise en place de données structurées (Rich snippet)
  - ✓ La mise en place d'outils de tracking
  - ✓ L'amélioration de la sécurité de votre site
  - ✓ L'obtention de backlinks de qualité (liens depuis d'autres sites)
  - ✓ l'amélioration de la vitesse du site
- Nous appliquons toutes les optimisations suggérées par l'outil <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

- la minification et la réduction du poids des codes CSS,JS et HTML
- L'affichage en priorités des contenues visibles sans scroller
- La suppression des redirections
- La réduction du du temps de réponse du serveur (TTFB) (En fonction de nos moyens car cela dépend en partie de votre serveur).

### Nous effectuons également :

- La parallélisation des chargements des ressources statiques
- La combinaison des petites images dans un seul fichier (CSS SPRITES)
- Un audit des fonctionnalités et des ressources pénalisent la vitesse d'affichage du site
- L'optimisation du code source (indiqué les width et height des images, la suppression des inline style, le déplacement des scripts JS et des CSS en bas des pages et/ou la mise en place de leur chargement asynchrone...)

## ✓ La correction sémantique de l'ensemble des pages

→ La mise en place de balise H1 et la correction des balises H1 en double

→ La correction du saut des balises Hn

→ La correction sémantique des textes en dehors des balises P

→ La suppression des balises Hn non pertinentes

## ✓ L'amélioration du CRAWL

→ Création ou optimisation du fichier robots.txt

→ Interdiction d'accès aux robots de Google aux pages sans valeur ajoutée présente sur le site

→ Vérification du bon accès des robots de Google à toutes les ressources nécessaires pour le bon référencement du site.

## ✓ La correction des bugs d'ergonomie mobile remontés dans la search console

→ Correction du CSS du site

## ✓ L'amélioration de l'indexation du site

→ La suppression de l'index de Google des pages sans valeur ajoutée qui constitue la « masse noire »

→ La suppression du duplicate content

→ La mise en place de balise canonique

→ La création de sitemap

## ✓ La correction des liens internes et externes en erreur (301, 302, 404)

→ Correction du CSS du site





## Comment se déroule la prestation ?

---

### – Dans le cadre d'une Prestation Mensuelle :

Le premier mois, nous commençons par étudier votre marché et effectuons des analyses (des audits) de votre site internet afin de définir un planning d'actions que nous classerons par priorité.

Nous commencerons à optimiser votre site internet dès le premier mois si le budget qui nous est alloué nous le permet et continuerons les mois suivants en procédant régulièrement à de nouvelles analyses de votre site web.

# Planning des Actions SEO

## LE PREMIER MOIS

01

### Rendez-vous de démarrage

- ✓ Présentation de votre consultant SEO
- ✓ Compréhension de votre marché et des spécificités de votre activité

02

### Etude sémantique

03

### Audit technique et off site

04

### Audit des prérequis de conformités légales

05

### Audit des prérequis de conformités de sécurité

06

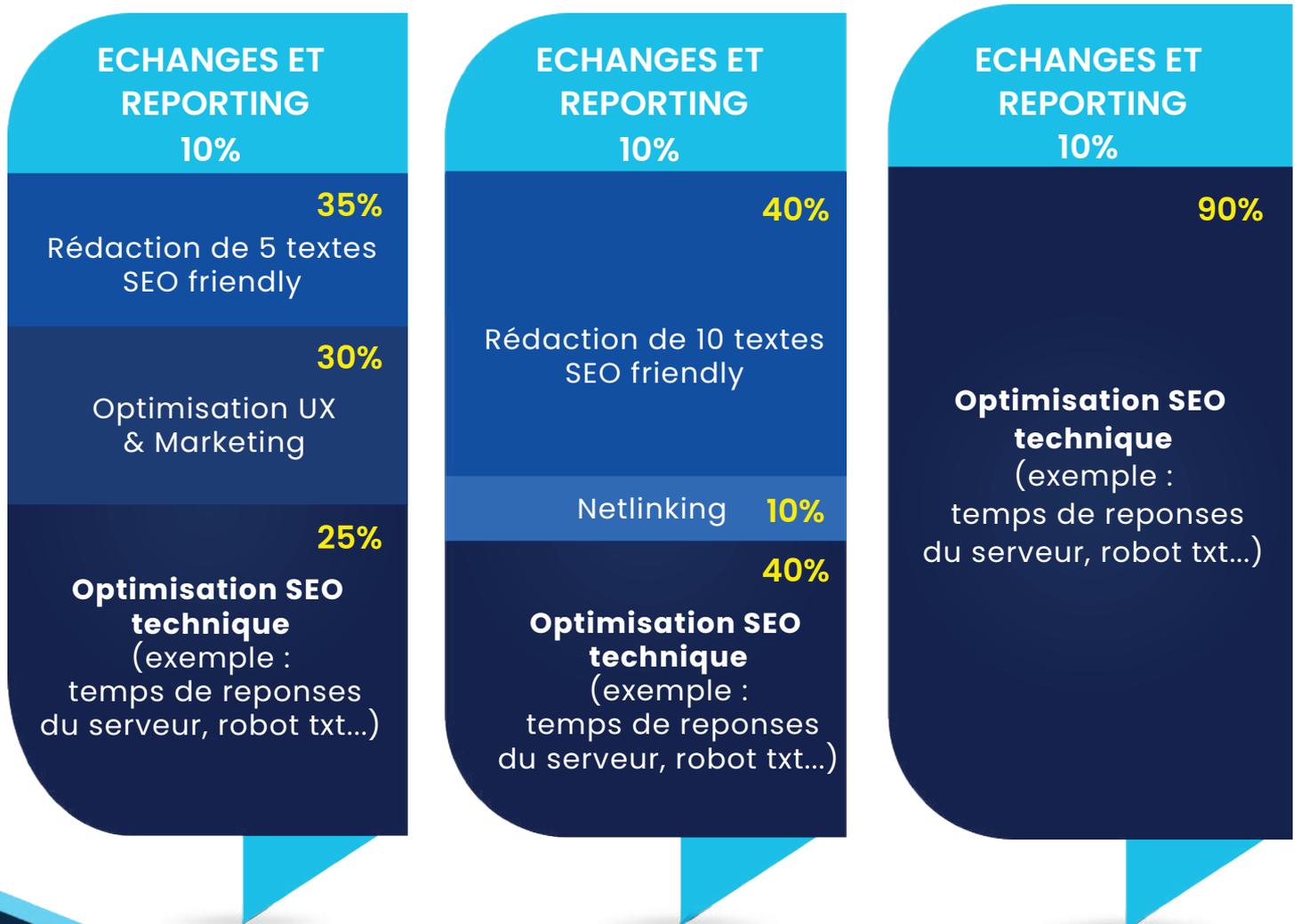
### Audit « marketing » (taux de transformation)

07

### Débriefing des analyses et définition du plan d'action

Les types d'actions réalisées sur votre site varieront d'un mois à l'autre **en fonction des priorités mis en exergue dans les analyses.**

## Exemples variables du contenu d'un mois de RÉFÉRENCIEMENT NATUREL.



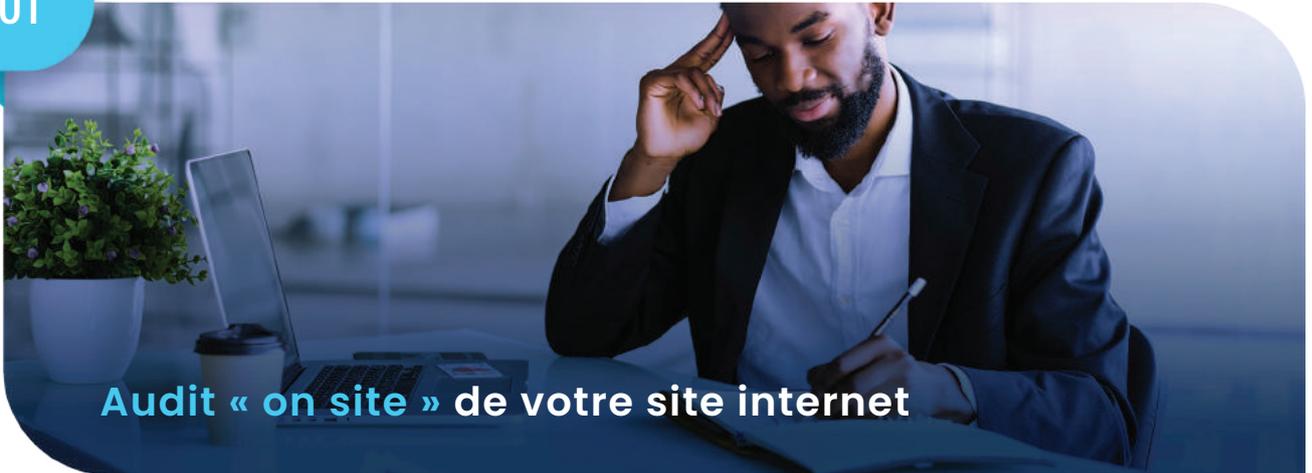
# Planning des Actions SEO SUR L'ANNÉE

## »»» UNE ANNÉE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL



## DANS LE CADRE D'UNE PRESTATION "ONE-SHOT"

01



Audit « on site » de votre site internet

02



Livraison d'un **listing d'optimisations** à réaliser sur votre site et d'une offre pour l'application de celles-ci

03



Application des **optimisations techniques** et de l'ajout/**optimisation** de contenu sur votre site

# LES OUTILS QUE NOUS UTILISONS





# QUESTIONS/ RÉPONSES

—

## ✓ Quelles sont nos offres ?

### → Notre prestation SEO «one-shot » :

Cette prestation SEO est destinée aux sites internet qui disposent d'un faible nombre de pages dont nous estimons qu'une mise à niveau en une fois sera pertinente. Nous déterminons cela lors d'une « analyse de faisabilité » qui étudie le niveau de concurrence de son secteur en prenant en compte les contraintes budgétaires du porteur de projet.

Nous proposons également cette prestation aux budgets limités, qui nous permettront, en fonction de ces derniers, d'effectuer une ou plusieurs optimisations prioritaires sur les sites concernés. Un petit peu de SEO est toujours mieux que pas du tout de SEO.

### → Notre accompagnement SEO Premium, mensuel :

Nous fonctionnons avec un budget mensuel déterminé en fonction des possibilités budgétaires de nos clients, avec un engagement minimum renouvelable par tacite reconduction.

Ainsi, les budgets de nos partenaires varient entre 300€ à plusieurs milliers d'euros par mois (moyenne 800€) et nous adaptons notre temps de travail en fonction de ce budget.

Ainsi, le contenu de notre prestation ne varie pas en fonction du budget qui nous est alloué, mais uniquement le nombre d'heures et les ressources qui nous pouvons consacrer à un projet.

Par exemple, un même travail qui sera réalisé en 1 mois pour un budget de 1000€ sera réalisé sur 2 mois pour un budget de 500€.

## ✓ Sous quel délai obtiendrais-je des résultats ?

Il est malheureusement impossible de prédire sous combien de temps une prestation de référencement naturel permettra à un site internet d'obtenir des résultats.

Cela dépend notamment des ressources mensuelles alloués à l'optimisation du site en question, mais également du niveau de concurrence de son secteur, de l'historique du site etc...

Google lui-même indique sur cette page (<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=fr>) qu'un délai de quatre mois à un an est nécessaire avant de voir les premiers résultats mais cela reste qu'une indication.

Par ailleurs, légalement parlant, un prestataire en SEO n'a qu'une obligation de moyen, mais aucune obligation de résultat.

## ✓ Pourquoi une agence de référencement naturel ne peut pas garantir des résultats ?

Google lui-même indique sur cette page

(<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=fr>) « Si un prestataire SEO vous garantit que ses modifications vous assureront la première place dans les résultats de recherche, trouvez quelqu'un d'autre. ».

Bien que les « recettes » utilisées par les prestataires SEO sont basées sur les recommandations directs de Google ou issues d'études croisées faisant consensus parmi les experts du domaine, l'algorithme du moteur de recherche de Google reste un des secrets les mieux gardés au monde.

Par ailleurs, de très nombreuses mises à jour d'algorithme de classement sont déployées chaque année par Google. Celles-ci ayant un impact plus ou moins important sur ses résultats de recherches. Si ces mises à jour vont toujours dans le même sens (celui de proposer les résultats les plus pertinents et qualitatifs à leurs visiteurs), il peut arriver que certaines d'entre elles soient moins réussies. (Dans ce dernier cas, Google apporte quelque temps après des mises à jour correctives).

De plus, le positionnement d'un site internet peut être influencé par plusieurs paramètres sur lesquels un prestataire SEO n'a pas la maîtrise, dont notamment :

- L'historique de votre nom de domaine (pénalités passées, ndd expiré, ancienneté, actions SEO précédemment déployées, etc)

- Le niveau d'investissement de vos concurrents dans une stratégie de référencement naturel

- Les mises à jour de votre site internet avec des nouveaux contenus, produits, fonctionnalités, qui peuvent entraîner des erreurs techniques. Ces impondérables doivent être pris en compte par le prestataire SEO, qui doit parfois revoir complètement ses priorités pour gérer une urgence SEO non prévue au contrat initial.

Enfin, il est impossible de garantir un résultat en matière de référencement naturel tout simplement parce que celui-ci ne dépend au final que du moteur de recherche lui-même.

C'est pour cette dernière raison que même lors d'une obligation de moyen, les actions planifiées par un prestataire SEO peuvent être amenées à évoluer si, par exemple, après une mise à jour, Google a décidé de rendre plus important un critère ou de ne plus prendre en considération un autre. Dans ce dernier cas, vous ne souhaiteriez pas que votre prestataire ou vos équipes continuent à passer du temps sur ce dernier !

## ✓ Comment procédons-nous pour la sélection et la création d'un backlink ?

Nous obtenons des backlinks vers les sites de nos clients depuis des sites considérés comme des références ainsi que des sites qui traitent de sujets en lien avec leur secteurs (backlinks thématisés) et qui répondent à plusieurs ou à tous les critères suivants :

- ✓ Bon TF/CF/DA
- ✓ Trafic SEO intéressant généré depuis Google
- ✓ Positionnement logique, au cœur de la page

Nos méthodologies : linkbaiting (consiste à « faire du buzz » pour obtenir des backlinks naturellement), articles invités, négociation de liens de qualité sur des sites aux thématiques similaires (uniquement sous autorisation de notre client).



## ✓ Comment mesurer notre travail ?

Régulièrement, nous vous échangerons sur les tâches qui auront été effectuées sur votre site web. Nous vous expliquerons les objectifs visés par chaque optimisation afin que vous soyez pleinement conscient de ce qui a été mis en place sur votre site web et dans quel but.

Nos optimisations SEO sont également mesurables avec les notes des outils d'Analyse SEO disponibles sur le marché (Pagespeed, Woorank, Myrankingmetrics...). Dans le temps, l'amélioration notamment du classement du site de votre client sur ces mots clefs et l'augmentation de ses visites seront également de bons indicateurs :)



## ✓ 4 exemples de textes optimisés pour le SEO ?

### → SOUDURE.PRO

Notre entreprise familiale est Française et immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Lorient (56) sous le numéro 440 055 259.

Nous proposons sur le site Soudure.pro une sélection de poste à souder inverter MMA à l'électrode, semi automatique MIG-MAG ou TIG (AC ou AC/DC) de marque Deca, Gys, Helvi, Telwin, Weldteam (Air-Liquide) et Linde ainsi que des accessoires et consommables de soudure pour particuliers et professionnels...

**Lire la suite :** <https://www.soudure.pro/>

### → ANTHEOR-PARIS

Antheor Paris est l'un des acteurs incontournables du marché des métaux précieux à Paris. Nombreux sont ceux qui nous ont déjà fait confiance, nous avons déjà pu satisfaire différents vendeurs avec des cours extrêmement compétitifs...

**Lire la suite :** <https://www.antheor-paris.fr/>

### → DECOMUNDO

Le monde de la décoration végétale vous intrigue ou vous passionne ? Nous en avons fait notre métier et vous invitons à en découvrir les plus belles productions.

En visitant notre boutique en ligne, vous trouverez matière à choisir parmi une sélection de plus de 650 modèles de végétaux artificiels et stabilisés. Fleurs, plante artificielle, arbres et arbustes, haies et bien d'autres produits...

**Lire la suite :** <https://www.decomundo.fr/>

### → MISTER INDUSTRY

Nous souciant de notre clientèle aussi bien professionnelle que particulière, nous nous approvisionnons directement auprès de fabricants internationalement reconnus dans le domaine industriel tels que NSK, SKF, FAG, INA, EZO... garantissant ainsi la qualité de nos produits auprès de nos clients. Nous avons sélectionné nos partenaires en fonction de leurs compétences, pour la qualité des produits qu'ils proposent ...

**Lire la suite :** <https://www.misterindustry.com/content/10-qui-sommes-nous>

## Contactez-nous

---



(+212) 5 28 23 33 54

Lundi-Vendredi 09h00 - 18h30



[contact@energiedin.com](mailto:contact@energiedin.com)

[www.energiedin.ma](http://www.energiedin.ma)



### Maroc :

Immeuble Yasmine - Avenue Moukawama Bloc B  
4ème étage - numéro 19 - 80000 Agadir MAROC

### France :

600 rue de l'industrie, Z.A Lanveur 56440, Languidic FRANCE